

2017 『大企業計畫營銷競賽』

一、 目的

為落實大企業計畫，實現銘傳大學教育與社會實務無縫接軌的理念，創新暨產學營運處擬舉辦 2017 『大企業計畫營銷競賽』，鍛鍊學生實際的營銷執行力，包含實體通路、電子商務及社群網路等，透過實際經營及銷售活動的執行，將課堂上的行銷理論和實務進行連結，訓練學生商流與物流操作，以培養學生對商品營銷的能力。

二、 報名資格

1. 銘傳大學在學學生。
2. 團體或個人，1~5 人一隊。
3. 每位參賽者及團隊不得重複報名，重複報名者將取消參賽資格，參賽資格如有造假、不符，主辦單位得取消參賽資格及獎金。

三、 營銷產品

銘傳大學與信東生技公司共同設計研發之產品—厚待面膜、017 順暢乳酸菌

四、 營銷獎勵

1. 營銷獎勵以實際營銷總額為依據。
2. 營銷獎金，共計 NT\$ 25,000 元，依實際營銷總額達標組別進行分配。
3. 營銷獎勵標準：實際營銷總額達 NT \$10,000 者，即可參與獎勵分配。

4. 獎勵分配方式 = $\frac{\text{各組營銷總額}}{\text{達標組別的營銷總額}} \times \text{NT\$ 25,000}$ 。

5. 營銷總額超過 \$20,000 者之前三名，另頒發獎金：第一名 NT\$ 5,000、第二名 NT\$ 3,000、第三名 NT\$ 2,000。若皆無達標者，主辦單位得視結果判定獎項是否從缺，若冠軍、亞軍或季軍任一獎項判定從缺，則將該項獎金挪到營銷達標獎勵項。

五、 活動日期

即日起—5/1 報名截止

4/26 營銷商品說明會、營銷競賽起跑

5/2 營銷商品說明會

(營銷商品說明會地點時間另行通知)

6/16 營銷競賽結束

6/19 公告結果並頒發獎金

六、 主辦單位

創新暨產學營運處

七、 注意事項

1. 凡報名參賽者，即視同意遵守本競賽之各項規定，若有違規者，取消參賽資格及獎金。
2. 如有其他未盡事宜，主辦單位得隨時補充之。請參閱銘傳網(<http://www.mymcu.com.tw>)及創新暨產學營運處(<http://coop.mcu.edu.tw/>)網站以獲取最新訊息。
3. 主辦單位聯絡方式：(02)2882-4564 轉 2658 葉馥甄。
4. 主辦單位有權依據活動情況調整評審作業方式。